

# Recommender Systems and E-commerce

Khadija Rahmany<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Assistant Professor

<sup>1</sup>Computer Science Faculty, Herat University

## Abstract

Nowadays with the increasing number of items in the market, the users are overwhelmed with so much of choices that it is hard for them to find appropriate and suitable item. Recommender systems as a concept of information filtering can be a solution to discover new items in a personalized manner and became increasingly popular throughout the past decade in its application of e-commerce. Recommender systems are mostly used to filter information and find the most appropriate solutions. It avoids users to become overwhelmed with the massive amount of possible options. This research study represents the usage of recommender systems to suggest high-quality items. The author discusses the different types and approaches of recommender systems. In this paper, the author presents an explanation of how recommender systems help E-commerce to increase sales.

**Keywords:** recommender system, e-commerce, recommendation.

---

<sup>1</sup> Email: rahmany\_khadija@yahoo.com

Mob: 0748749438

# سیستم‌های پیشنهادی و تجارت الکترونیک

خدیجه رحمانی<sup>۱</sup>

پوهنمل

<sup>۱</sup>استاد پوهنچی کامپیوتر ساینس پوهنتون هرات

## چکیده

امروزه با افزایش تعداد اجناس موجود در بازار، کاربران با انتخاب‌های فراوانی روبرو هستند و این امر سبب شده که نتوانند آیتم مناسب با نیازشان را پیدا کنند. سیستم‌های پیشنهاد دهنده به عنوان یکی از اساسات فیلتر کردن اطلاعات می‌تواند راه حل مناسبی برای کشف اجناس جدید بر اساس سلیقه آن‌ها است که در طول دهه گذشته در تجارت الکترونیک بسیار استفاده می‌شود. سیستم‌های پیشنهاد دهنده اغلب برای فیلتر کردن اطلاعات و پیدا کردن مناسب‌ترین راه حل‌ها استفاده می‌شود. بوسیله سیستم‌های پیشنهاد دهنده کاربران به مقدار زیادی از گزینه‌های ممکن غلبه می‌کنند. این پژوهش نشان دهنده استفاده از سیستم‌های پیشنهاد دهنده برای ارائه محصولات با کیفیت بالا است. نویسنده در مورد انواع و رویکردهای سیستم‌های پیشنهاد دهنده بحث می‌کند. مقاله حاضر تأثیر سیستم‌های پیشنهاد دهنده را در تجارت الکترونیک و افزایش فروشات بحث می‌کند.

**کلمات کلیدی:** سیستم پیشنهاد دهنده، تجارت الکترونیک، پیشنهاد.