

جایگاه دیپلماسی رسانه‌ای در سیاست خارجی افغانستان پس از طالبان^۱

نویسنده: پوهنمل سهیلا عرفانی

استاد پوهنحئی ژورنالیزم و ارتباطات جمعی

چکیده

امروزه دیپلماسی رسانه‌ای از تأثیرگذارترین ابزار در عصر ارتباطات است که می‌تواند قدرت نرم و عملیات روانی را جهت تأمین منافع ملی کشورها محقق سازد. افغانستان کشوری است که همواره در طول تاریخ از بحران‌های برون‌مرزی رنج برده، این که تا چه حد توان استفاده از ابزار دیپلماسی رسانه‌ای را داراست و پس از سقوط طالبان با سرازیر شدن کمک‌های مالی فراوان و ورود نخبگان به سیاست، مستعد ساختن ارتباطات استراتژیک در روابط خود با کشورهای همسایه، منطقه، جهان اسلام و ابرقدرت‌ها است که این خود از شیوه استفاده حکومت از ابزارهای ارتباط جمعی، آشکار خواهد شد. بنابراین بررسی چگونگی بهره‌گیری حکومت افغانستان از دیپلماسی رسانه‌ای مورد اهتمام مقاله حاضر است که خود، چکیده‌ای از یک پژوهش کاربردی درباره دیپلماسی رسانه‌ای در سیاست خارجی افغانستان پس از سقوط طالبان می‌باشد. تعامل سیاست و رسانه، طبق نظریه‌های ارائه شده، موضوع مقاله حاضر است. روش انجام تحقیق، روش تحلیل محتوا و گردآوری اسنادی، کتابخانه‌ای و الکترونیکی اطلاعات، با هدف مطالعه فراز و فرود دیپلماسی رسانه‌ای در سیاست خارجی افغانستان، پس از طالبان، به انجام رسیده است. پرسش اساسی در این مقاله این است: روند دیپلماسی رسانه‌ای در سیاست خارجی افغانستان پس از طالبان چگونه بوده است؟ در واقع برخلاف تصور، تاکنون روی راهبرد منظم و مدون برای دیپلماسی رسانه‌ای در سیاست خارجی افغانستان کمتر برنامه‌ریزی و تحقیق شده است.

واژگان کلیدی: دیپلماسی رسانه‌ای، سیاست خارجی افغانستان، نظریه سی ان ان.

^۱ - Media Diplomacy in Afghanistan Foreign Policy after Taliban